



REFLEXIÓN ESTRATÉGICA PERÍODO 2023-2027

DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: DESARROLLAR UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR, QUE RESPONDA A LAS SEÑAS DE IDENTIDAD DEL PROYECTO MRE Y QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE LAS FAMILIAS ACTUALES Y FUTURAS

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Consolidar el Sistema Amara Berri. - Repensar metodología para dar ciencia en LH	Director Pedagógico	X	X	X	X
Desarrollar proyecto Gugan. Revisar el plan tutorial en base a la inteligencia emocional		X	X	X	X
Actualizar el plan lingüístico del centro: - E-twinning y/o intercambios euskera – francés - Euskera taldea sortu - Ofrecer clases de euskera para familias - Gaur Ni Kazetari ekintza..... - Poner en marcha / evaluar el plan lector -		X	X	X	X
Realizar ikas egoera (situaciones de aprendizaje) multidisciplinares		X	X	X	X
Poner en marcha el plan digital: - Reflexionar sobre el perfil digital del alumnado y cómo medirlo. - Realizar formación DIGICOMPEDU - Reformular el uso de dispositivos digitales		X	X		
Definir y poner en marcha el proyecto “Escuela sostenible”		X	X		
Adaptación del Modelo Pedagógico del centro a los requisitos de la LOMLOE. Ajustar la metodología a la nueva legislación. Reflexionar sobre los modos de trabajar		X	X	X	X

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MEJORAR LA OFERTA DE SERVICIOS DEL CENTRO

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Poner en marcha Proyecto "Biblioteca".					
Mejorar oferta extraescolares - Adaptar horarios para poder mejorar oferta. - Definir funcionamiento de Eskola kirola.					
Desarrollar proyectos Erasmus +					
Mejorar servicio Goizeko zaintza: - Competencia lingüística, - Conocimientos técnicos					
Potenciar servicio Family time					
Revitalizar Ongietorri . Familia laguna.					
Ofrecer clases de euskera (nivel básico) para las familias (Relacionado LE 1)					
Estudiar el programa de Askora. Valorar cocina insitu					

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DEL CENTRO

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Definir y poner en marcha un plan para mejorar el posicionamiento del centro y mejorar la visibilidad de la marca. - Diseñar nueva página web: Valorar la gestión con recursos externos - Definir y poner en marcha un plan de RRSS: Definir previamente los temas / ámbitos que se quiere socializar - Poner en marcha el Blog - Mayor proyección presencia en el barrio / entorno de lo que hacemos en el centro Posibles temas: Comedor, Servicio Family Time, centro Modelo D, Proyecto Amara Berri, Gugan, Valores sociales...	Equipo Directivo	X	X	X	X
Definir y poner en marcha plan específico para la captación de alumnado	Equipo Directivo	X	X	X	X
Proyecto "Imagen corporativa": - Nombre del colegio. - Logo - Imagen de las instalaciones (Relacionado con LE 4)	Equipo Directivo	X	X		

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL CENTRO.
ADAPTAR Y MEJORAR LOS RECURSOS E INSTALACIONES**

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Realizar proyecto para adecuar el patio a las nuevas necesidades. - Imagen y recursos. - Patio cubierto para días de lluvia. - Regular el uso del balón en el patio.	Equipo Directivo	X	X		
Renovar imagen de instalaciones (Fachada, entrada "hall", aulas....).	Resp. Administración		X	X	X
Definir un plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones para su correcto mantenimiento.	Resp. Administración			X	X
Mejorar las instalaciones para ser más eficientes energéticamente y acorde a la Agenda 2030: (Relacionado con LE1 Eskola Jasangarria) - Valorar instalación de placas fotovoltaicas	Resp. Administración	X	X	X	X
Gestionar programas / subvenciones para la captación de nuevas vías de financiación	Resp. Administración / Jefatura Estudios	X	X	X	X
Explotar las instalaciones para sacar rédito económico.	Resp. Administración			X	X

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: OPTIMIZAR EL MODELO ORGANIZACIONAL DE CENTRO

ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Definir sistema de medición de la satisfacción de familias, personal, alumnado.	Equipo Directivo	X			
Definir y poner en marcha el nuevo Modelo de Gobernanza / Modelo Organizacional: Organigrama, funciones y responsabilidades sistema organización de equipos, sistema de participación y toma de decisiones. Relación con Junta de Padres / Madres	Equipo Directivo	X	X		
Revisar el plan de comunicación interna para su mejora: Información, coordinación entre departamentos, etapas,...	Equipo Directivo				
Actualizar el ROF	Jefatura de Estudios			X	
Elaborar plan de acogida estructurado para el personal nuevo. Posibilidad de incluir la figura del tutor / mentor para la acogida y acompañamiento del personal.	Equipo Directivo			X	X

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: IMPULSAR Y FOMENTAR LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL CENTRO

ACCIONES	RESPONSA BLE	PLAZOS			
		23-24	24-25	25-26	26-27
Crear Asociación de antiguos alumnos					
Revitalizar las matriuskas	Idea del 28-03-2023				
Sistema de participación	Idea del 28-03-2023				
Diseñar una oferta atractiva para formar a las familias (También relacionada con la 2)	Idea del 28-03-2023 Propuesta Ainara				
Procedimentalizar la relación con las familias.	Propuesta Ainara				